

Program konferencie

1. DEŇ

09:30 – 10:00 Registrácia

10:00 – 11:00 **Otvorenie podujatia** (Ján Hargaš, Capgemini)

11:00 – 13:00 **O tom, ako Afrika „vyspelému“ svetu pomohla** (Ján Hargaš, Capgemini)

13:00 – 14:00 Obed

14:00 – 15:30 **Biznis dnes** (Ján Orlovský, Západoslovenská energetika; Zarin Buckingham, EBBF)

15:30 – 16:00 Prestávka

16:00 – 18:00 **Chcem byť víťaz v súčasnej kríze** (Róbert Prega, Tatra Banka; Viliam Trška P&G)

18:00 – 18:15 Prestávka

18:15 – 19:15 **Diskusia s firemnými zástupcami** (Tatra Banka, P&G, Západoslovenská energetika)

19:15 – 21:00 **Networking večera** (Tatra Banka, P&G, Západoslovenská energetika)

2. DEŇ

09:30 – 10:30 **Ranné uvítanie** (Ján Hargaš, Capgemini)

10:30 – 13:00 **Vznik biznis nápadov – kreativita** (Michal Adámek, Capgemini)

13:00 – 14:00 Obed

14:00 – 15:00 **Business plán** (Ján Solík, Združenie podnikateľov Slovenska; Ladislav Smoroň, OZ Gimma)

15:00 – 16:00 **Ako založiť firmu a na čo si dať pozor** (Martin Nieslen, IBM)

15:00 – 16:00 **Ako založiť firmu a na čo si dať pozor** (Alexander Cimbalák, ACE Enterprise)

16:00 – 16:30 Prestávka

16:30 – 18:00 **Ako predat' myšlienku** (Martin Nieslen, IBM)

16:30 – 18:00 **Ako predat' myšlienku** (Alexander Cimbalák, ACE Enterprise)

18:00 – 19:30 **Môj úspešný príbeh** (Radim Jančura, Student Agency)

19:30 – 20:00 Prestávka

20:00 – 21:00 **Slávnostné ukončenie** (Ján Hargaš, Capgemini)

Popis jednotlivých častí

O tom, ako Afrika „vyspelému“ svetu pomohla (Ján Hargaš, Capgemini)

Kde začína entrepreneurship? Ako v sebe nájsť podnikateľa a kto mi pri tom môže pomôcť?
V čom tá Afrika pomohla „vyspelému“ svetu? 😊

Biznis dnes (Ján Orlovský, Západoslovenská energetika; Zarin Buckingham, EBBF)

Aké sú črty dnešného biznisu? Aká je rola etiky a aká je rola peňazí v biznise?
Ako rozbehnúť môj (budúci) biznis smerom k úspechu? Aké sú kľúčové faktory úspechu?

Prednáška bude v angličtine!

Chcem byť víťaz v súčasnej kríze (Róbert Prega, Tatra Banka; Viliam Trška P&G)

Tatra Banka sa pozrie na finančnú krízu z makroekonomického pohľadu, ako vznikla, aké sektory najviac zasiahla, aké sektory najmenej, ako ovplyvnila zamestnanosť a čo to znamená pre mňa ako študenta, ktorý si bude hľadať prácu alebo rozbehnúť podnikanie.

Procter and Gamble sa pozrie na krízu z biznis pohľadu a predstaví finančné opatrenia

Diskusia s firemnými zástupcami (Tatra Banka, P&G)

Diskusie budú nadväzovať na prezentácie, ktoré odznejú v priebehu dňa. Počas diskusií budete mať možnosť v neformálnej atmosfére podiskutovať so zástupcami firiem a pýtať sa na témy, ktoré vás zaujímajú a samozrejme vyjadriť aj vlastný názor.

Networking večera (Tatra Banka, P&G, Západoslovenská energetika)

Spoločnosti, ktoré sa zúčastnia konferencie sa budú mať možnosť odprezentovať a po následných prezentáciach budete mať možnosť so zástupcami nadviazať kontakt a ukázať sa pred nimi v pozitívnom svetle:)

Vznik biznis nápadov – kreativita (Michal Adámek, Capgemini)

Častokrát je to práve nápad čo motivuje ľudí začať podnikáť. Uskutočniť svoj sen, zrealizovať svoju myšlienku. Seminár bude venovaný kreativite, biznis nápadom, bariéram kreativity a spôsobom ich odstraňovania.

Business plán (Ján Solík, Združenie podnikateľov Slovenska; Ladislav Smoroň, OZ Gimma)

Čo je úlohou business plánov? Kedy sa hodia a kedy nie? Ktoré časti sú dôležité? Na čo si dať pozor pri tvorbe business plánov? Aké sú najčastejšie chyby pri písaní business plánov a ako sa im vyhnúť?

Ako založiť firmu a na čo si dať pozor (Martin Nieslen, IBM; Alexander Cimbalák, ACE Enterprise)

Ak uvažujete, že by ste si niekedy v budúcnosti chceli založiť vlastné podnikanie, dozviete sa praktické rady od úspešných ľudí, na čo si dať pozor, na čo sa sústrediť, čo funguje a čo nie.

Martin Nielsen bude prednášať v angličtine!

Ako predať myšlienku (Martin Nieslen, IBM; Alexander Cimbalák, ACE Enterprise)

Ak máte vlastnú myšlienku podnikania, treba sa ňou presadiť, treba zaujať, treba sa predať. Ale ako?

Porozprávame si aj o tom...

Môj úspešný príbeh (Radim Jančura, Student Agency)

Aký bol úspešný príbeh Radima Jančuru, CEO Student Agency. Viete o tom, že založil biznis ako štvrták na výške s investíciou 5000 Kč. Porozpráva nám, ako sa mu podarilo stať sa takým úspešným.